**Кейс №1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема кейса** | **Разработка цифровой платформы для непрерывного мониторинга уровня развития компетенций студентов-абитуриентов корпоративных программ НОЦ ИТ и БА «Газпром нефть».** |
| **Роль НОЦ в рамках кейса** | Анализ научно-образовательной активности студентов бакалавриата, как потенциальных абитуриентов на программы корпоративных магистратур и магистров, как будущих компетентных специалистов, с последующим формированием актива. Выявление наиболее успешных студентов в научно-образовательной деятельности и дальнейшее формирование профиля компетентного специалиста для компании «Газпром нефть». |
| **Роль ГПН в рамках кейса** | Обеспечение практической подготовки студентов через мероприятия, образовательные программы, стажировки и практики, выявление и поддержка наиболее мотивированных студентов, которые могут стать специалистами компании. |
| **Проблематика кейса** | Научно-образовательный центр информационных технологий и бизнес-анализа «Газпром нефть» осуществляет поддержку корпоративных магистерских программ ПАО «Газпром нефть» и ФГАОУ ВО «СПбПУ».  Для оптимизации работы организации необходимо разработать систему оценки компетенций студентов, которая позволит:   * Формировать единый цифровой профиль студента и поддерживать актуальные данные для выявления перспективных кандидатов и создания кадрового резерва корпоративных программ. * Внедрить единый стандарт оценки компетенций абитуриентов, обеспечивающий объективность и сопоставимость результатов. * Обеспечить полноту и прозрачность информации, позволяющую фиксировать все достижения, участие в проектах и результаты практик. * Объединить данные кандидата, рассредоточенные в разных источниках (формы, письма, Excel, LMS внешних провайдеров). * \*Автоматизировать процессы оценки и обработки данных, включая проверку портфолио и согласование результатов, снижая операционный риск и ускоряя процессы принятия решений. * \*Внедрить механизмы прогнозирования успеха студентов, что позволит повысить точность отбора и эффективность формирования кадрового резерва. |
| **Цель кейса** | Разработать концепцию и прототип ИТ-продукта для оценки и отслеживания уровня развития компетенций студентов-абитуриентов корпоративных программ НОЦ ИТ и БА «Газпром нефть», которая позволит формировать цифровой профиль кандидата, обеспечивать объективную оценку компетенций и поддерживать процесс отбора и сопровождения студентов на всех этапах обучения, от выявления перспективных абитуриентов до формирования кадрового резерва компании. |
| **Задачи, которые необходимо выполнить для решения кейса** | 1. Создать единую модель оценки компетенций студентов, учитывающую активность на мероприятиях, участие в научно-образовательных проектах, мотивацию и практические навыки. 2. Разработать цифровой профиль кандидата (можно только для одного направления). 3. Обеспечить автоматизацию сбора, обработки и анализа данных, подобрав необходимые критерии. 4. Разработать инструменты визуализации и отчетности, которые позволят экспертам НОЦ и ГПН быстро выявлять наиболее перспективных студентов. 5. *\*Создать механизмы предсказывания успеха кандидата, чтобы повысить эффективность отбора и снизить долю непрофильных зачислений.* 6. *\*Обеспечить возможность масштабирования платформы для работы с большим числом студентов и расширения на новые программы и направления.*   *\* необязательные для выполнения* |
| **Тематические блоки кейса** | 1. Анализ 2. Разработка концепции 3. Проектирование архитектуры системы 4. Разработка MVP 5. Презентация |
| **Планируемые результаты реализации кейса** | 1. Концепция цифрового решения 2. MVP 3. Презентация решения |
| **Требования  к оформлению решения кейса** | 1. Формат представления материала:  * Решение кейса должно быть оформлено в виде отчета и презентации. * Отчет: PDF-документ объемом до 15 страниц, включая схемы, диаграммы, таблицы и рисунки. * Презентация: PDF-документ объемом 10–15 слайдов, демонстрирующих ключевые идеи и решения.  1. Структура отчета:  * Титульный лист: название кейса, команда участников. * Введение: краткое описание решения * Анализ: возможные варианты решения и обоснование выбора текущего. * Концепция цифровой платформы: структура, ключевые модули, пользовательские роли. * Архитектура платформы: ключевые модули, функциональные блоки и пользовательские сценарии. * Описание функционала и MVP: детальное описание функций платформы и прототипа. * Система оценки компетенций и вовлеченности студентов: методика, метрики, пример визуализации данных. * Дизайн и интерфейс: макеты, соответствие корпоративному стилю СПбПУ и «Газпром нефти». * Заключение и выводы: ожидаемые результаты, преимущества внедрения платформы.  1. Формат и стиль документа:  * Шрифт Times, 14 пт, выравнивание всего текста по ширине, абзацный отступ 1,0 см, межстрочный интервал 1,2. * Поля: левое – 20 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. * Страницы должны быть пронумерованы * Таблицы, схемы, диаграмм приветствуется для наглядности. * Все изображения, схемы должны быть четкими и читабельными.  1. Требования к MVP:  * MVP должен демонстрировать ключевой функционал платформы. * Возможна интерактивная демонстрация прототипа (через Figma, PowerPoint или другой инструмент). * MVP должен включать примеры пользовательских сценариев для разных ролей: студент, куратор от вуза, куратор от компании, председатель организации и члены организации.  1. Критерии оценки:  * Полнота и логичность. * Реалистичность и применимость предложенной концепции. * Глубина проработки кейса * Визуальная и функциональная проработка прототипа * Качество дизайна и соответствие корпоративному стилю. * Четкость и наглядность презентации. |