**Кейс №1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема кейса** | **Разработка цифровой платформы для непрерывного мониторинга уровня развития компетенций студентов-абитуриентов корпоративных программ НОЦ ИТ и БА «Газпром нефть».** |
| **Роль НОЦ в рамках кейса** | Анализ научно-образовательной активности студентов бакалавриата, как потенциальных абитуриентов на программы корпоративных магистратур и магистров, как будущих компетентных специалистов, с последующим формированием актива. Выявление наиболее успешных студентов в научно-образовательной деятельности и дальнейшее формирование профиля компетентного специалиста для компании «Газпром нефть». |
| **Роль ГПН в рамках кейса** | Обеспечение практической подготовки студентов через мероприятия, образовательные программы, стажировки и практики, выявление и поддержка наиболее мотивированных студентов, которые могут стать специалистами компании. |
| **Проблематика кейса** | Научно-образовательный центр информационных технологий и бизнес-анализа «Газпром нефть» осуществляет поддержку корпоративных магистерских программ ПАО «Газпром нефть» и ФГАОУ ВО «СПбПУ».Для оптимизации работы организации необходимо разработать систему оценки компетенций студентов, которая позволит:* Формировать единый цифровой профиль студента и поддерживать актуальные данные для выявления перспективных кандидатов и создания кадрового резерва корпоративных программ.
* Внедрить единый стандарт оценки компетенций абитуриентов, обеспечивающий объективность и сопоставимость результатов.
* Обеспечить полноту и прозрачность информации, позволяющую фиксировать все достижения, участие в проектах и результаты практик.
* Объединить данные кандидата, рассредоточенные в разных источниках (формы, письма, Excel, LMS внешних провайдеров).
* \*Автоматизировать процессы оценки и обработки данных, включая проверку портфолио и согласование результатов, снижая операционный риск и ускоряя процессы принятия решений.
* \*Внедрить механизмы прогнозирования успеха студентов, что позволит повысить точность отбора и эффективность формирования кадрового резерва.
 |
| **Цель кейса** | Разработать концепцию и прототип ИТ-продукта для оценки и отслеживания уровня развития компетенций студентов-абитуриентов корпоративных программ НОЦ ИТ и БА «Газпром нефть», которая позволит формировать цифровой профиль кандидата, обеспечивать объективную оценку компетенций и поддерживать процесс отбора и сопровождения студентов на всех этапах обучения, от выявления перспективных абитуриентов до формирования кадрового резерва компании. |
| **Задачи, которые необходимо выполнить для решения кейса** | 1. Создать единую модель оценки компетенций студентов, учитывающую активность на мероприятиях, участие в научно-образовательных проектах, мотивацию и практические навыки.
2. Разработать цифровой профиль кандидата (можно только для одного направления).
3. Обеспечить автоматизацию сбора, обработки и анализа данных, подобрав необходимые критерии.
4. Разработать инструменты визуализации и отчетности, которые позволят экспертам НОЦ и ГПН быстро выявлять наиболее перспективных студентов.
5. *\*Создать механизмы предсказывания успеха кандидата, чтобы повысить эффективность отбора и снизить долю непрофильных зачислений.*
6. *\*Обеспечить возможность масштабирования платформы для работы с большим числом студентов и расширения на новые программы и направления.*

*\* необязательные для выполнения* |
| **Тематические блоки кейса** | 1. Анализ
2. Разработка концепции
3. Проектирование архитектуры системы
4. Разработка MVP
5. Презентация
 |
| **Планируемые результаты реализации кейса** | 1. Концепция цифрового решения
2. MVP
3. Презентация решения
 |
| **Требования к оформлению решения кейса** | 1. Формат представления материала:
* Решение кейса должно быть оформлено в виде отчета и презентации.
* Отчет: PDF-документ объемом до 15 страниц, включая схемы, диаграммы, таблицы и рисунки.
* Презентация: PDF-документ объемом 10–15 слайдов, демонстрирующих ключевые идеи и решения.
1. Структура отчета:
* Титульный лист: название кейса, команда участников.
* Введение: краткое описание решения
* Анализ: возможные варианты решения и обоснование выбора текущего.
* Концепция цифровой платформы: структура, ключевые модули, пользовательские роли.
* Архитектура платформы: ключевые модули, функциональные блоки и пользовательские сценарии.
* Описание функционала и MVP: детальное описание функций платформы и прототипа.
* Система оценки компетенций и вовлеченности студентов: методика, метрики, пример визуализации данных.
* Дизайн и интерфейс: макеты, соответствие корпоративному стилю СПбПУ и «Газпром нефти».
* Заключение и выводы: ожидаемые результаты, преимущества внедрения платформы.
1. Формат и стиль документа:
* Шрифт Times, 14 пт, выравнивание всего текста по ширине, абзацный отступ 1,0 см, межстрочный интервал 1,2.
* Поля: левое – 20 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.
* Страницы должны быть пронумерованы
* Таблицы, схемы, диаграмм приветствуется для наглядности.
* Все изображения, схемы должны быть четкими и читабельными.
1. Требования к MVP:
* MVP должен демонстрировать ключевой функционал платформы.
* Возможна интерактивная демонстрация прототипа (через Figma, PowerPoint или другой инструмент).
* MVP должен включать примеры пользовательских сценариев для разных ролей: студент, куратор от вуза, куратор от компании, председатель организации и члены организации.
1. Критерии оценки:
* Полнота и логичность.
* Реалистичность и применимость предложенной концепции.
* Глубина проработки кейса
* Визуальная и функциональная проработка прототипа
* Качество дизайна и соответствие корпоративному стилю.
* Четкость и наглядность презентации.
 |