

Кейс №1

Тема кейса	Разработка цифрового решения для автоматизации сбора и обработки обратной связи по итогам обучения
Проблематика кейса	Традиционные методы сбора обратной связи после обучающих мероприятий (опросы, анкеты) требуют значительных временных и человеческих затрат для анализа и обработки данных. При этом письменная обратная связь часто остается недостаточно структурированной, что усложняет использование её для принятия управленческих решений. Необходимы инструменты, которые позволят автоматизировать эти процессы и повысить точность оценки эффективности обучения.
Цель кейса	Разработать цифровое решение, которое автоматизирует сбор обратной связи по итогам обучения, включая обработку письменных комментариев, для повышения оперативности и качества анализа данных.
Задачи, которые необходимо выполнить для решения кейса	1. Проанализировать существующие методы сбора и обработки обратной связи. 2. Определить ключевые проблемы и потребности пользователей (организаторов обучения, обучающихся). 3. Исследовать современные технологии автоматизации анализа данных. 4. Разработать концепцию цифрового инструмента. 5. Разработать функционал для автоматизации сбора обратной связи. 6. Создать прототип решения (MVP). 7. Оценить эффективность решения и предложить механизмы его интеграции в существующую экосистему компании.
Тематические блоки кейса	1. Анализ 2. Формирование требований 3. Разработка архитектуры системы 4. Прототипирование 5. Разработка MVP 6. Тестирование 7. Описание финансовой модели 8. Презентация
Планируемые результаты реализации кейса	1. Концепция цифрового решения 2. MVP 3. Результаты тестирования 4. Презентация решения
Требования к оформлению решения кейса	1. Презентация проекта: • Описание проблемы и предложенного цифрового решения. • Ключевые функциональные возможности продукта. • Стратегия внедрения продукта в текущие процессы компании. 2. Прототип продукта: • Визуализация интерфейса. • Подробное описание технологий, используемых для автоматизации. 3. Финальная документация: • Бизнес-план внедрения и оценки эффективности. • Прогнозируемые результаты и показатели.

Кейс №2

Тема кейса	Создание системы для взаимодействия выпускников, студентов и абитуриентов корпоративных магистратур компании «Газпром нефть» для повышения их вовлеченности и популяризации программ
Проблематика кейса	Существующие корпоративные магистратуры не полностью используют потенциал выпускников для продвижения программ и создания устойчивого сообщества внутри компании. Недостаток системного подхода к взаимодействию между выпускниками, текущими студентами и абитуриентами приводит к недостаточной популяризации магистратур и снижению вовлеченности участников.
Цель кейса	Разработать систему взаимодействия выпускников, учащихся и абитуриентов корпоративных магистратур, которая повысит их вовлеченность, позволит делиться опытом и укрепит положительный имидж программы.
Задачи, которые необходимо выполнить для решения кейса	1. Проанализировать текущую практику взаимодействия с выпускниками и учащимися магистратур. 2. Исследовать успешные примеры построения сообществ выпускников в других компаниях и университетах. 3. Определить потребности выпускников, текущих студентов и потенциальных кандидатов. 4. Разработать концепцию платформы или системы взаимодействия. 5. Разработать механизмы мотивации выпускников к участию в продвижении программ. 6. Подготовить план мероприятий для интеграции выпускников в продвижение магистратур. 7. Оценить возможности использования цифровых инструментов (соцсети, платформы для коммуникации).
Тематические блоки кейса	1. Анализ текущих практик 2. Исследование целевой аудитории 3. Формирование концепции взаимодействия 4. Разработка платформы или механизма коммуникации 5. Описание мероприятий и стратегии вовлечения 6. Презентация решения
Планируемые результаты реализации кейса	1. Система взаимодействия выпускников и учащихся: - Концепция, включающая платформу (например, веб-приложение, мессенджер или соцсеть). 2. План мероприятий: - Организация регулярных встреч, мероприятий и карьерных дней. 3. Прототипы: - Дизайн интерфейса платформы. - Примеры информационных материалов для продвижения. 4. Презентация: - Описание преимуществ системы и её роли в развитии программ магистратур.
Требования к оформлению решения кейса	1. Презентация проекта: - Анализ текущей ситуации и выявленные проблемы. - Концепция взаимодействия и её преимущества. - План внедрения и мероприятия.

	2. Прототип материалов: - Визуализация платформы (страницы, функции). - Примеры контента (например, посты для соцсетей, шаблоны рассылок). 3. Финальная документация: - Бизнес-план системы взаимодействия. - Прогнозируемые результаты и ключевые метрики (KPI).
--	---